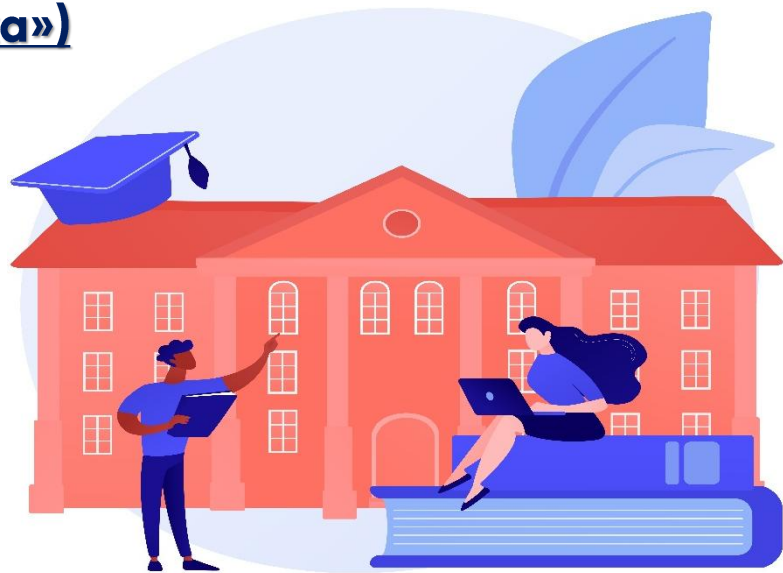


# Результаты опроса обучающихся и специалистов ПОО по теме целевого обучения

(на примере ОК СПО «Педагогика»)



# ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Опрос был проведен в период **с 15 по 26 декабря 2025 года**

Всего в опросе участвовало **478** обучающихся педагогических колледжей, завершающих обучение в 2026 году (поступивших на обучение на базе 9 класса – **386** человек, поступивших на обучение базе 11 класса – **92** человека)

В опросе приняли участие **9** педагогических колледжей Свердловской области и **3** профессиональных образовательных организации, реализующих образовательные программы укрупненной группы 44.02.00 «Образование и педагогические науки» Свердловской области



## Цель опроса:

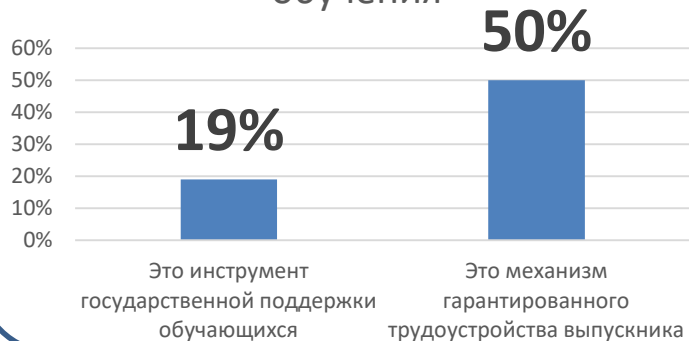
Выявление ключевых аспектов **пользовательского опыта** обучающихся педагогических колледжей при работе с порталом «Работа в России» в рамках организации целевого обучения

## Задачи опроса:

1. Оценить понимание **целей и условий** целевого обучения, а также осведомлённость о **порядке оформления договоров**
2. Проанализировать **опыт использования** портала «Работа в России», его **удобство и эффективность** для поиска предложений и **оформления договоров**
3. Выявить психологические и организационные **барьеры**, мешающие участию в целевом обучении
4. Определить **востребованные форматы** информационной и консультационной **поддержки** при работе с порталом «Работа в России»
5. Установить **статус** респондентов по отношению **к целевому обучению**

# БЛОК 1: ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ

## Цель организации целевого обучения



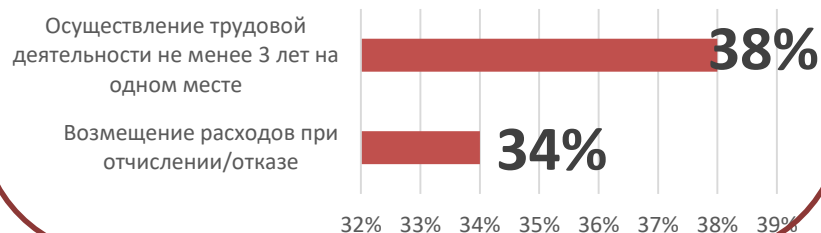
## Насколько знакомы с оформлением договора о ЦО



## Что привлекает:



## Что отталкивает:



# ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ : ВЫВОДЫ

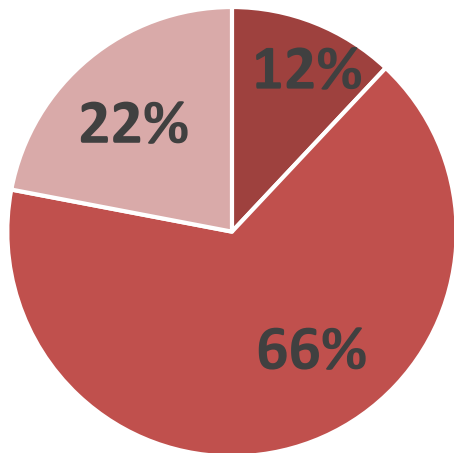
В части оценки понимания **сущности и условий целевого обучения** и обучающиеся, которые поступили на обучение на базе 9 классов и обучающиеся, которые поступили на обучение на базе 11 классов рассматривают целевое обучение прежде всего как механизм гарантированного трудоустройства выпускника

Для обеих групп ключевыми стимулами выступают **оплата расходов и меры социальной поддержки**. Обязательная трёхлетняя отработка и возмещение затрат при отчислении хотя и сдерживают часть обучающихся, но воспринимаются скорее как **второстепенные риски** и не формируют критичного негативного фона

Таким образом, при разъяснении обучающимся последнего года обучения сущности целевого обучения (как инструмента обеспечения мер поддержки обучающимся/выпускникам) возможно обеспечить **более высокий процент** обучающихся на условиях договора о целевом обучении

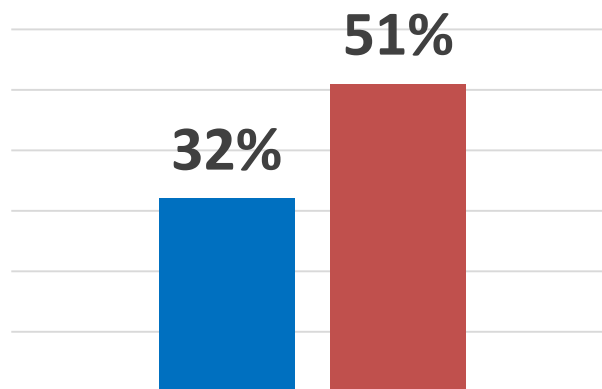
## БЛОК 2: ПОРТАЛ «РАБОТА В РОССИИ»

Опыт использования портала 'Работа в России'



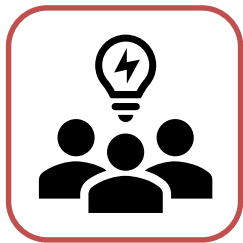
- Просмотра информации о работодателях
- Не пользовались порталом «Работа в России»
- Другое

Что нужно улучшить в работе портала «Работа в России» при организации целевого обучения



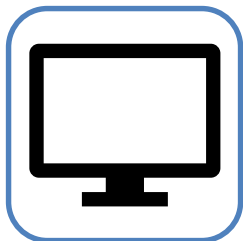
- Ничего исправлять не нужно / Всё устраивает
- Не знаю / Без понятия

# ПОРТАЛ «РАБОТА В РОССИИ»: ВЫВОДЫ



В рамках анализа практического **опыта использования** обучающимися последнего года обучения **портала «Работа в России»** оказалось, что уровень использования портала критически низкий

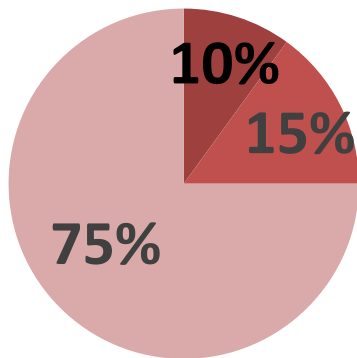
Однако открытые ответы показывают, что отсутствие опыта приводит к неспособности дать содержательную оценку: большинство отвечают «все хорошо» или «не знаю». То есть большая часть респондентов не критиковала портал «Работа в России», а **не смогла дать ему объективную оценку**



Актуальным для обучающихся по результатам опроса является возможность получить **подробную и актуальную информацию** о предложениях для целевого обучения и о работодателях

## БЛОК 3: ЗАТРУДНЕНИЯ И СТРАХИ

Что является главным СТОП-фактором



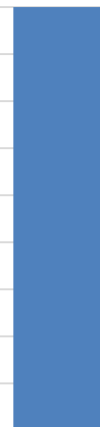
■ Другое

■ Пугают финансовые штрафы

■ Страх ошибиться с выбором места работы на 3-5 лет

Что вызывает затруднения при обращении к portalу

45%



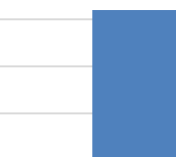
Функционал/интерфейс порталa

27%



Нет подробной информации о работодателе/мало предложений работодателей

16%



Недостаточно информации о порядке оформления договора

# ЗАТРУДНЕНИЯ И СТРАХИ: ВЫВОДЫ

**Страх «ошибиться с выбором места работы на 3–5 лет вперед»** находится на **критичном уровне**, в то время как страх «финансовых штрафов», при невыполнении условий договора целевого обучения оказался вторичен

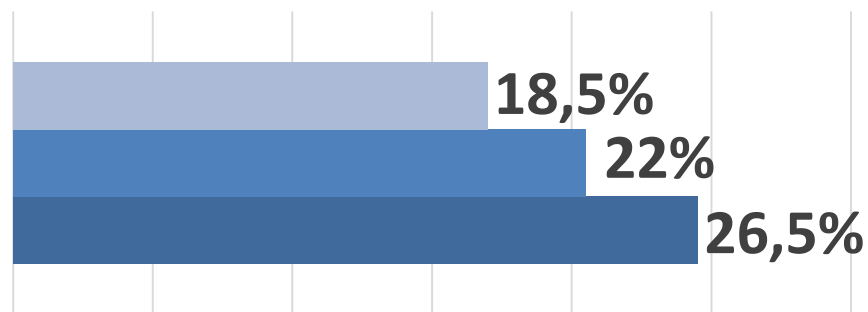
Указанные выше варианты в нем **не отталкивали** обучающихся так критично, как в блоке «Затруднения и страхи»



При этом заметно затруднение обучающихся при работе с порталом – непонимание его **функционала**, что усугубляет общую тревожность и создает организационный барьер. Таким образом, ключевой барьер имеет двойную природу: глубинный психологический **страх «несвободы»** и **техническая неготовность** пользоваться инструментом для решения этой проблемы

## БЛОК 4: ПОТРЕБНОСТИ В СОПРОВОЖДЕНИИ

Что было бы полезным при использовании портала



- Встречи с реальными работодателями
- Чат-бот с ответами на вопросы
- Пошаговая видеоинструкция "как подать заявку"



# ПОТРЕБНОСТИ В СОПРОВОЖДЕНИИ: ВЫВОДЫ

Видео инструкция – наиболее востребованный формат в обеих группах, особенно среди поступивших на базе 11 класса. Высокий спрос на чат-бот (особенно у поступивших на базе 9 класса) указывает на потребность в мгновенной, персонализированной помощи



При этом интерес к встречам с работодателями демонстрирует запрос на прямое общение и снижение неопределенности. Традиционные «методические рекомендации» пользуются значительно меньшим спросом, что подтверждает необходимость перехода к современным, интерактивным и наглядным форматам сопровождения обучающихся при организации целевого обучения

# БЛОК 5: СТАТУС ОБУЧАЮЩИХСЯ

## ПОТЕНЦИАЛ

90

Завершающие обучение

## ПОТЕНЦИАЛ

76

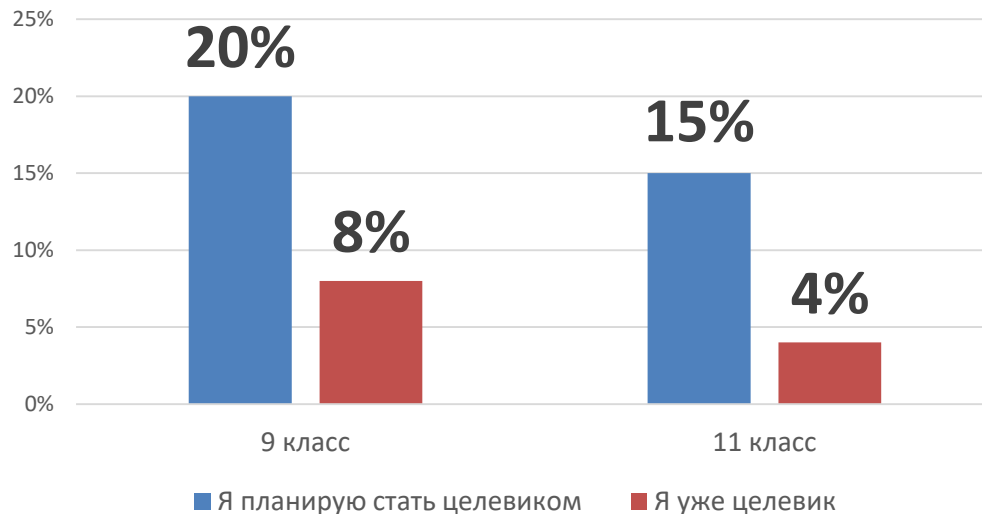
Завершающие обучение на базе 9 класса

## ПОТЕНЦИАЛ

14

Завершающие обучение на базе 11 класса

Статус по целевому обучению



# СТАТУС ОБУЧАЮЩИХСЯ: ВЫВОДЫ

Большинство выпускников **не являются** целевиками и не планируют ими становиться, что подтверждает **низкую** востребованность целевого обучения

При этом выявлена группа из **90 человек (19%** выборки), планирующих заключить договор. Именно эти обучающиеся нуждаются в **приоритетном сопровождении**, чтобы их намерения не были заблокированы существующими барьерами



# Мнение специалистов и обучающихся

Цель организации целевого обучения

«Это механизм гарантированного трудоустройства выпускника»

**50%**

Обучающиеся

**46%**

ПК

**24%**

Школа

Влияние портала на эффективность ЦО

«Повышает эффективность»

**79%**

Обучающиеся

**46%**

ПК

**70%**

Школа

Требуемая поддержка

Видео и чат-бот

**49%**

Обучающиеся

**54%**

ПК

Методички и обучение

**44%**

Школа

**Рекомендация** – формирование **двухуровневой** программы сопровождения:

- 1. Для обучающихся:** интерактивные, снимающие тревожность, инструменты поддержки (видео, чат-бот, встречи) и информирования
- 2. Для системы** (руководителей, работодателей): разработка типовых регламентов ЦО, обучение администраторов по работе с порталом, работа с мотивацией работодателей и информирование субъектов ЦО

## ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ ОПРОСА:



Узкое понимание цели целевого обучения



Проблема не в критике портала, а в его игнорировании



Страх выбора будущего – главный барьер

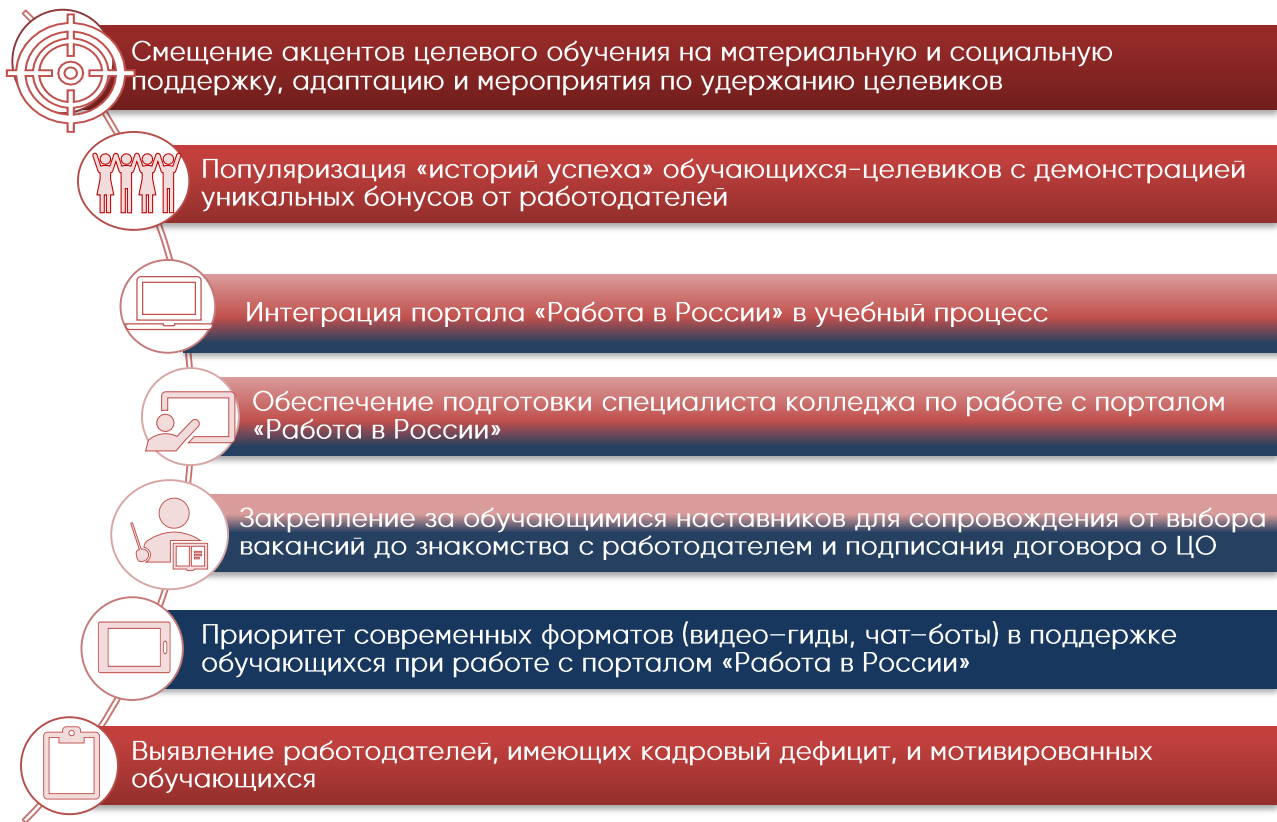


Явный запрос на «цифровую» помощь



Большой потенциал в малой группе

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГАМ ОПРОСА ДЛЯ КОЛЛЕДЖЕЙ:



# Как нас найти:



Канал Телеграм ЦОПП  
Социальная сфера



Группа ВКонтакте ЦОПП  
Социальная сфера



Аналитика\_ЦОПП  
Социальная сфера

Екатеринбург, ул. Куйбышева, 183  
E-mail: [coppssso@yandex.ru](mailto:coppssso@yandex.ru)  
Тел.: +7 (343) 254-58-66

